

# Somos PIERSANTI

Publicación del Dpto. de RR.HH.  
y Marketing de Piersanti  
Diciembre 2024. Noetinger, Cba.  
16 págs. - N°7  
[www.piersanti.com.ar](http://www.piersanti.com.ar)

# Estamos Cerca!



## Relaciones con la comunidad

Laboratorio de  
diseño del IPET 411

Pág. 8

## Ampliando fronteras

El draper argentino  
en el mundo

Pág. 10

## Transformación industrial

Avances del plan  
de modernización

Pág. 13

# Estamos cerca

Cerca de la meta y de volver a comenzar. Porque eso es lo que nos mueve: entender que cada línea de llegada es también un nuevo punto de partida. Emprender no es un destino, es un camino continuo, y en ese recorrido encontramos nuestra esencia.

Estamos cerca de cruzar nuevas fronteras, de expandir nuestra zona de confort y transformar lo conocido en algo aún más grande. Cada paso que damos nos acerca al desarrollo, a la innovación y a la evolución que nos definen como equipo, como empresa y como comunidad.

La evolución permanente no es solo una palabra para nosotros, es un compromiso. Implica movimiento, adaptabilidad y, sobre todo, la capacidad de enfrentarnos a contextos siempre cambiantes, encontrando en cada desafío una oportunidad para crecer.

Estamos cerca de las personas: de quienes confían en nosotros, de quienes trabajan a nuestro lado y de quienes comparten nuestra visión. Porque juntos avanzamos, construimos y soñamos con un futuro donde cada objetivo alcanzado sea el impulso para buscar algo nuevo y desafiante.

En Piersanti, “estar cerca” significa más que proximidad; es una forma de ser. Es entender que la cercanía con nuestros clientes, colaboradores y aliados nos impulsa a seguir avanzando, renovando nuestra pasión por superar expectativas y entregar soluciones que marquen la diferencia.

Hoy estamos cerca. Cerca de cumplir nuestros objetivos, de celebrar los logros y de empezar de nuevo. Porque así somos: soñadores, hacedores y un equipo humano en permanente evolución.

**Somos Piersanti. Gracias por seguir siendo parte de esta comunidad! Feliz 2025!**

## Dirección

### Sumario

#### Una red en crecimiento

3



#### Relaciones con la comunidad

4



#### Formando los profesionales del futuro

7

#### 10 años de Gen Técnico

8

#### Tecnología que cruza fronteras: 2da misión en Kazajistán

9

#### Internacionalización: principales escenarios industriales

10

#### Latinoamérica: reforzando nuestra presencia

12

#### Avances en la transformación industrial

13

# 2° Encuentro de la Red de Agentes Piersanti

En agosto, llevamos a cabo con éxito el 2° Encuentro de Agentes de Venta Piersanti, reuniendo a toda nuestra red de agentes, formada por **30 concesionarios**, para fortalecer el desarrollo y crecimiento conjunto.

Durante dos días de intensa actividad, compartimos formación, capacitación e intercambio de experiencias, diseñados para potenciar el conocimiento y las habilidades de nuestra red.

Entre las actividades destacadas, se incluyeron:

**Asesoramiento técnico** sobre las características y funcionamiento de nuestros productos.

**Capacitaciones** clave en áreas como comercialización, ventas digitales, forrajes y gestión de empresas familiares.

El encuentro contó con la participación de **más de 100 personas**, reafirmando nuestro compromiso de construir una red cada vez más sólida y preparada para enfrentar los desafíos del mercado.

**¡Seguimos trabajando juntos para garantizar el crecimiento y la excelencia en cada etapa del proceso! |**



Muestra estática de todos los productos Piersanti.



Asistentes del 2do Encuentro de Agentes de Venta Piersanti.



Capacitación técnica.



Valeria Piersanti, Gerente Comercial.

# JPA 2024 | Jornada de Portones Abiertos: Conectando Escuelas y Empresas Metalúrgicas



Estudiantes del IPET 51 de Marcos Juárez.

En agosto de 2024, y en el marco del Día de la Industria que se celebra cada 2 de septiembre, Córdoba fue sede de la Jornada de Portones Abiertos (JPA 2024), un evento que refuerza la conexión entre la educación técnica y el sector productivo metalúrgico de la provincia.

La iniciativa, impulsada por la Comisión de Jóvenes de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba (CIMCC), tiene como principal objetivo fomentar la vinculación entre las escuelas técnicas y las empresas metalúrgicas, creando espacios de intercambio, aprendizaje y proyección para estudiantes.

JPA cerró con un evento en Córdoba que reunió a **más de 800 estudiantes.**

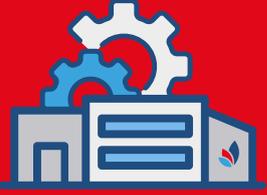


# JPA + Industrialazo en números

35 

**ESCUELAS  
TÉCNICAS IPET**

de toda la provincia  
participaron activamente

38 

**EMPRESAS  
METALÚRGICAS**

Abrieron sus puertas para recibir a  
los futuros técnicos. Piersanti es una.

+800 

**ALUMNOS**

vivieron la experiencia de  
conocer por dentro el funcionamiento,  
los procesos y las oportunidades  
que el sector ofrece.

Comprometidos con el desarrollo de las nuevas generaciones, Piersanti recibió a estudiantes en sus instalaciones, que tuvieron la oportunidad de conocer los procesos innovadores y los altos estándares de calidad que caracterizan a la empresa e interactuar con profesionales que les compartieron su experiencia y visión del sector.

Este evento no solo acerca a los jóvenes al mundo laboral, sino que también fortalece el vínculo entre la educación y la industria, promoviendo el crecimiento del capital humano local y el desarrollo del sector metalúrgico cordobés. Con el éxito alcanzado en esta edición, la JPA reafirma su compromiso de seguir siendo un puente entre las generaciones que se preparan para liderar el futuro industrial y las empresas que apuestan por la innovación y el talento. |



# Industrialazo 2024: Construyendo el futuro de la Industria

El Foro Industrialazo 2024, cierre de JPA, realizado en el Pabellón Argentina de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), fue un punto de encuentro para jóvenes, empresas y referentes de la industria metalúrgica. Organizado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Cba (CIMCC), con la Asociación de Industriales Metalúrgicos de Argentina (ADIMRA) y el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de Cba. El evento tuvo como objetivo inspirar y conectar a las nuevas generaciones con el desarrollo industrial de la región mediante talleres, conferencias y mesas de debate.

En Piersanti, creemos firmemente en la importancia de apoyar a los jóvenes talentos y de estrechar los lazos entre la educación técnica y el sector productivo. Por eso, participamos activamente en el Foro, compartiendo nuestra experiencia en agroindustria y demostrando cómo la innovación y el desarrollo tecnológico son pilares esenciales de nuestro trabajo. Este espacio también nos brindó la oportunidad de fortalecer nuestra relación con estudiantes de escuelas técnicas y jóvenes profesionales, intercambiando ideas y reflexionando juntos sobre el futuro de la industria. Participar en iniciativas como esta refuerza nuestro compromiso con la comunidad y con el desarrollo del talento local.

Seguimos apostando por el crecimiento de las nuevas generaciones, convencidos de que la educación, la innovación y el trabajo en equipo son la clave para construir un futuro industrial sólido y sostenible. |



Min. de Prod. Pedro Dellarossa; Marcelo Conrero de UNC; Gob. Martín Llaryora; Presidente de Adimra, Elio del Re; Presidente de Jóvenes CIMCC, Gino Gentili; Pres. de CIMCC, Gustavo Del Boca.



Estudiantes de escuelas técnicas en el Industrialazo.

# Formando los Profesionales del Futuro

Este año, en Piersanti recibimos a 20 estudiantes de 6° y 7° año de los colegios IPET 411 de Noetinger, Silvio Pellico 392 e Instituto Secundario Noetinger (ISN), quienes realizaron sus prácticas profesionalizantes. Esta experiencia les permite conocer de cerca el ambiente labor reduciendo la brecha con el mundo escolar. |



Estudiantes de 6to año del IPET 411.



Estudiantes de 7mo IPET 411.



Estudiantes de 7mo año del IPET 411.



Estudiantes de Silvio Pellico 392.



Alumnas del Instituto Secundario Noetinger.



Estudiante de 6to año del IPET 411.

## 10 años de Gen Técnico

El programa "Gen Técnico" de ProPymes tiene como objetivo vincular empresas metalúrgicas con escuelas técnicas de todo el país, promoviendo el desarrollo de la comunidad industrial.

Este programa nacional ofrece herramientas como:

la realización de prácticas profesionalizantes de alumnos de los últimos años de escuelas técnicas, capacitación para estudiantes, docentes y tutores, y apoyo en equipamiento.

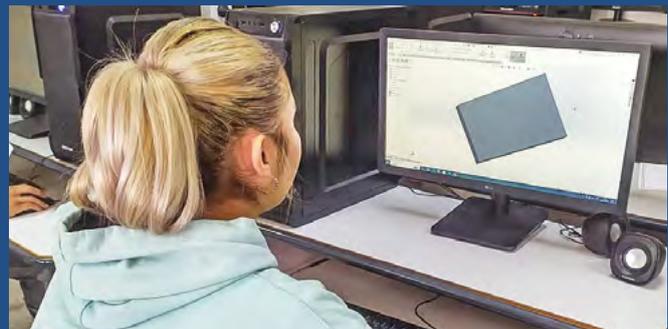
Este año, realizaron prácticas profesionalizantes en Piersanti

alumnos del IPET 411 de Noetinger y del IPET 392 de Silvio Pellico. Además, nuestros tutores de pasantías, realizaron una formación para adquirir herramientas y así poder garantizar una práctica exitosa para el estudiante y la empresa. |



## Nuevo laboratorio de diseño para el IPET de nuestra localidad

Este año apadrinamos con un aporte económico, un proyecto que presentó el IPET 411 de Noetinger, que consiste en **la creación de un Laboratorio** para Dibujo Técnico, Representación Gráfica e Interpretación de Planos, y Proyecto y Diseño de Componentes de Máquinas Agrícolas. Ese aporte, luego lse recupera para abonar impuestos, mediante una herramienta que se conoce como "Bono de crédito fiscal". **Un gran avance para la técnica de Noetinger!!**



# Tecnología que cruza fronteras: segunda misión en Kazajistán



El Draper Argentino Piersanti en Kasajistán

Este año, viajamos por segunda vez a Kazajistán, uno de los **mayores exportadores de trigo de alta calidad a nivel mundial**, para acompañar la validación técnica de dos cabezales que exportamos en 2024.

Estos cabezales representan un desarrollo exclusivo, dise-

ñado específicamente para las condiciones del cultivo, el suelo y la modalidad de trabajo en esta región clave. Durante nuestra visita, realizamos el testeado en campo, asegurándonos de que el rendimiento y la eficiencia de nuestras soluciones se adapten a las exigencias locales.

Kazajistán es un mercado estratégico para nosotros, no solo por su relevancia en la producción de trigo, sino también porque refleja nuestro compromiso con la innovación y la expansión internacional. Seguimos trabajando para llevar tecnología de vanguardia a los productores de todo el mundo, garantizando “buenas cosechas” en cada destino.

Además, esta experiencia reafirma nuestra visión de un trabajo conjunto con los productores locales, donde no solo ofrecemos tecnología adaptada, sino también soporte técnico personalizado. Entendemos que cada mercado tiene sus desafíos únicos, y nuestra presencia en el campo nos permite comprender mejor esas necesidades específicas, construir relaciones sólidas y garantizar que nuestras soluciones realmente marquen la diferencia en la productividad y eficiencia de los cultivos. |



Cristian y Juan Manuel en Kasajistán.

# Presencia en los principales escenarios agroindustriales



Nicolás, Américo y Luis en la expo EIMA de Bologna, Italia.



Valeria y Luciano representándonos en la expo Agropajonales, Colombia.



Américo y Luciano representándonos en Expo NAMPO de Sudáfrica.

En 2024, Piersanti reafirmó su compromiso con la innovación y la expansión global, participando en eventos clave de la agroindustria para fortalecer relaciones estratégicas y explorar nuevas oportunidades.

## Colombia: Cercanía y Compromiso

En febrero, participamos como expositores en la Exposición Agropajonales, en Ibagué, Colombia. Además, durante el año reafirmamos nuestro compromiso con los clientes locales, acompañándolos de manera directa y consolidando relaciones comerciales en este mercado estratégico.

## Sudáfrica: Misión Comercial con CAFMA

Como parte de una misión organizada por la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CAFMA), visitamos Sudáfrica, donde exploramos un mercado que demanda maquinaria robusta y eficiente. Este viaje fue clave para presentar nuestras soluciones y fortalecer nuestra presencia en nuevos destinos.

### EIMA International: Tecnología desde Italia

En Bolonia, Italia, asistimos a EIMA International, una de las ferias de maquinaria agrícola más importantes del mundo, con 1.950 expositores de 50 países. Nuestro equipo de ingeniería accedió a innovaciones de vanguardia, mientras el área comercial fortaleció vínculos clave, impulsando nuestra visión estratégica.

### Agrishow 2024: Innovación en Brasil

En Ribeirão Preto, Brasil, formamos parte de Agrishow 2024, un espacio destacado por su enfoque en sostenibilidad y agricultura de precisión. Este evento nos permitió ex-

plorar nuevas formas de aplicar tecnologías inteligentes para continuar ofreciendo soluciones de calidad que respondan a las necesidades del sector agrícola.

### Un Futuro de Innovación y Calidad

Estas experiencias internacionales no solo amplían nuestra presencia global, sino que también fortalecen nuestra conexión con la comunidad agrícola. Piersanti está donde están los desafíos, comprometido con la innovación, la calidad y el desarrollo tecnológico para garantizar “buenas cosechas” y construir un futuro lleno de posibilidades para nuestros clientes. |



## Salud

# EL DENGUE SE PUEDE PREVENIR Y TRATAR



Eliminar objetos en desuso que puedan acumular agua.



Lo que no puedas eliminar, poner bajo techo, tapar, colocar tela mosquitera.



Rellenar portamacetas y evitar que se acumule agua.



Cambiar frecuentemente el agua de los bebederos.



Evitar tener plantas en agua.



Mantener tapadas las piletas cuando no se utilicen.



Limpiar y cepillar las paredes de todos los recipientes que puedan acular agua ( para desprender posibles huevos depositados).

# Presencia en Latinoamérica: Colombia y Chile como destinos estratégicos



El Draper Argentino Piersanti en suelo chileno.

## Colombia

Este año fortalecimos nuestra presencia en Colombia, participando activamente en exposiciones y misiones comerciales que nos permitieron acercarnos al dinámico mercado agrícola del país. Uno de los hitos destacados fue el viaje de Luciano Piersanti, quien lideró encuentros con productores, concesionarios y empresas del sector.

En estas instancias, no solo presentamos nuestra tecnología y experiencia en cabezales, sino que también identificamos oportunidades para adaptarnos a las necesidades específicas de los cultivos colombianos. Este mercado, en constante crecimiento, se posiciona como un destino estratégico para nuestras soluciones agrícolas, y seguimos trabajando para consolidar relaciones comerciales y expandir nuestra presencia.

## Chile: Nuestro primer cabezal en tierra chilena

En febrero de este año, marcamos un nuevo capítulo en nuestra

historia al enviar el primer cabezal Piersanti a Chile, específicamente a la región de Valdivia. Este hito representa un paso significativo hacia la expansión de nuestros productos en el mercado chileno, un país donde el 50% de las hectáreas cultivadas están destinadas al trigo, seguido por cebada,

avena y canola.

El cabezal, diseñado para optimizar la cosecha en estos cultivos, refuerza nuestro compromiso con la adaptación y la innovación, entregando soluciones a medida para productores de diferentes regiones. |



Marcelo, Luciano y Valeria en Colombia.

# Avances en el plan de modernización



Continúa la implementación del plan de transformación industrial, que, como te contamos en julio de este año, tiene como objetivo realizar las acciones necesarias para adecuar los procesos, las instalaciones y los puestos de trabajo a los nuevos desafíos que hemos asumido. Repasemos los avances alcanzados a lo largo de este año:

### > Crecimiento en superficie cubierta

Hemos logrado una importante expansión en nuestros espacios productivos, aumentando la cantidad de metros cubiertos en un solo año. Esta transformación física es fundamental para aumentar nuestra capacidad productiva y mejorar la eficiencia operativa.

### > Nuevo piso de 300 mts

Instalamos un nuevo piso en la unidad de componentes, donde actualmente se encuentra el área de láser, lo que nos permitió optimizar los flujos de trabajo y mejorar el rendimiento en este sector clave de nuestra producción.

### > Cabina de pintura en funcionamiento

A mediados de año, por el mes de julio, pusimos en marcha la cabina de pintura, mu-

dando la sección de pintura a su nueva área. Este cambio no solo incrementa nuestra capacidad de producción, sino que también optimiza los tiempos de trabajo y la calidad del acabado de nuestros productos.

### > Reubicación de puestos de trabajo

Trasladamos el montaje de cabezales y las áreas de soldadura y fabricación de conjuntos soldados a una nueva nave, centralizando todo el proceso de soldadura en un mismo lugar. Esto permite una mayor coordinación y eficiencia entre los distintos equipos de trabajo.



Antes y después de la nave sur de nuestra planta industrial.

## Transformación Industrial

### > Digitalización: Nuevo sistema de liquidación de sueldo

Adquirimos e implementamos un sistema para liquidación de sueldos que permitió mejorar el proceso optimizando los tiempos de realización, minimizando la probabilidad de errores y, además, evolucionamos hacia el recibo de sueldo digital, herramienta que permite disminuir el uso de papel y mejorar el acceso a la información de tu liquidación y preservar información confidencial de cada uno de nosotros. Esto fue posible gracias al liderazgo que asumió Devora Mancini, coordinando junto con Brenda Mendoza y resto del equipo, las acciones necesarias

A lo largo de este año, hemos dado pasos significativos hacia la modernización de nuestras instalaciones y la mejora continua de nuestros procesos productivos. Esto se refleja en el compromiso con la calidad y la innovación que nos define. |



Dévora Manzini y Brenda Mendoza.



Vista actual de la planta industrial Piersanti.

## Comunidad

Nacimiento de Daniel  
Hijo de Karen Bosio



Casamiento  
Dévora Manzini y Cristian Ainardi



Nacimiento Francesca  
Hija de Ricardo De Angelis



Nacimiento Enzo  
Hijo de Dévora Manzini

# Mantecol casero por Tentaciones



### Ingredientes:

- 1 kg de pasta de maní
- 750 g de azúcar
- 175 g de claras
- 175 g de agua
- 70 g de miel

### Procedimiento:

1) Hacer un almíbar a fuego lento con el azúcar, el agua y la miel. Cuando empiece a hacer burbujas, comenzar a batir las claras con una pizca de sal hasta el punto nieve. Cocinar el almíbar hasta llegar a los 118° y verterlo en forma de hilo a las claras sin dejar de batir.  
2) Cuando el recipiente se enfríe, apagar la batidora y empezar a



agregar, de a poco, el merengue a la pasta de maní con movimientos envolventes hasta que se integre por completo la preparación.  
3) Colocar en la bandeja un film o una bolsa y colocar la prepa-

ración alisando la superficie.  
4) Refrigerar por al menos dos horas en freezer o heladera.  
5) Cortar el mantecol de la forma que más te guste, y listo para disfrutar en esta Navidad! |

## Beneficios

UNIVERSIDAD **SIGLO 21** ORGANIZACIÓN AMIGA  
La educación evoluciona

DESCUENTO EXCLUSIVO

**10%**

EN EL PRECIO DE LOS ARANCELES

Acumulable con los descuentos vigentes por inscripción anticipada

**M** RED FARMACIAS MODERNA

DESCUENTOS EN CUALQUIERA DE LAS FARMACIAS DE LA RED

**15%**

en medicamentos, perfumería y accesorios que no posean cobertura de obra social

**10%**

en medicamentos con cobertura de obras sociales sobre el saldo a pagar por el cliente

**30%**

en la compra de medicamentos genéricos

Presentarse con DNI | No se extiende a familiares | No acumulables c/ofertas vigentes. Aplican a compras de Contado Efectivo, Tarjeta de Débito y Tarjeta de Crédito en 1 cuota

**TORRS**  
Barber Shop Unisex

PELUQUERÍA FEMENINA

Incluye al grupo familiar

**10%**

DESCUENTO EXCLUSIVO

- Cortes de pelo.
- Tinturas para teñido.
- Tratamientos capilares: Nutrición, Anti friz, Keratina y Botox.

Lun, Mar y Miérc 15 % de desc. en todos los tratamientos. Jue, Vie y Sab un 10% de descuento en todo.

**NUTRAVITTA**  
MAYORISTA SALUDABLE

ALMACÉN SALUDABLE

**15%**

DESCUENTO EXCLUSIVO

Aplica a compras realizadas de Lunes a Sábados abonando en efectivo ó transferencia.

Dirección: Calle Rivadavia N° 901, Leones, Córdoba.

**Ta  
TE  
Ti**

PIERSANTI®


**RECORTÁ  
Y JUGÁ!**

Ta TE Ti Ta TE Ti

PIERSANTI® PERSANTI® PERSANTI® PERSANTI® PERSANTI® PERSANTI®

**25**

Con entusiasmo y optimismo, nos preparamos para los grandes desafíos que vendrán.

Porque estar cerca y unidos nos permitirá *seguir creciendo juntos*

**¡Felices Fiestas!**

**PIERSANTI®**  
#BuenasCosechas